**ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชนติดต่อ**

เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชั่นส์- JC&CO PUBLIC RELATIONS –

วรัตถา สายโอภาส / 6688-033-3433 / [waratthas@jcpr.co.th](mailto:waratthas@jcpr.co.th)

**LINE OFFICIAL @JCCOTHAILAND**

**บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

**เรียนเชิญสื่อมวลชนร่วมแถลงข่าว**

**ไมเนอร์ ฟู้ด เปิดกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง ฝ่าโควิด-19**

**ร่วม UPDATE สถานการณ์ความคึกคักของธุรกิจร้านอาหารในเครือไมเนอร์**

**พร้อมเผยกลยุทธ์ลุยตลาด กับก้าวต่อไปของธุรกิจอาหาร**

* **บริการ และสินค้าใหม่**
* **ก้าวต่อไปของแพลตฟอร์มการสั่งอาหารแบบออนไลน์**
* **ความสำเร็จและจุดแข็ง Cloud Kitchen**
* **บริการ ความสะดวก มาตรฐานความปลอดภัยในสุขอนามัย**

**พร้อมกันในวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2563 เวลา 10.30 – 12.00 น.**

**ณ ห้อง 1204 ชั้น 12 อาคาร The PARQ ฝั่ง East Wing กรุงเทพฯ (MRT ศูนย์สิริกิติ์ทางออก 2 หรือ เดินเชื่อมจาก MRT)**

**กำหนดการสำหรับสื่อมวลชน**

10.30 – 11.00 น. สื่อมวลชนลงทะเบียน พร้อมรับอาหารว่าง

11.00 – 11.15 น. **มร. ดิลลิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ไมเนอร์**

**อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)** ให้ข้อมูลในประเด็น

* มุมมองสถานการณ์ และแนวโน้มธุรกิจร้านอาหาร ในปัจจุบัน

11.15 – 11.30 น. **นายประพัฒน์ เสียงจันทร์ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** ให้ข้อมูลในประเด็น

* แผนธุรกิจ ทิศทางและเป้าหมายการเติบโต ของแบรนด์อาหารภายใต้  
  ไมเนอร์ ฟู้ด ในครึ่งปีหลัง
* การปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจของบริษัทเพื่อรองรับวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของโควิด-19

11.30 – 11.40 น. ผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

11.40 – 12.00 น. สื่อมวลชนสัมภาษณ์พิเศษเพิ่มเติม

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน พร้อมเสร็จสิ้นกิจกรรม

###

**รายละเอียดการให้ข้อมูล**

**A: ผู้ให้ข้อมูล** มร. ดิลลิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(มหาชน)

นายประพัฒน์ เสียงจันทร์ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

**B: ประเด็นในการให้ข้อมูล**

1. มุมมองสถานการณ์ และแนวโน้มธุรกิจร้านอาหาร ในปัจจุบัน

2. แผนธุรกิจ ทิศทางและเป้าหมายการเติบโต ของแบรนด์อาหารภายใต้ไมเนอร์ กรุ๊ป ในครึ่งปีหลัง

3. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจของบริษัทเพื่อรองรับวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงจาก

ผลกระทบของ COVID-19

**C: เอกสารประกอบในการให้ข้อมูล** 1. เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์

2. Minor Food Factsheet

3. Executive Biography of Mr. Prapat Siangjan

**D: กำหนดการ** **วัน/เวลา: วันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2563 เวลา 10.30 – 12.00 น.**

**สถานที่ : ห้อง 1204 ชั้น 12 อาคาร The PARQ ฝั่ง East Wing กรุงเทพฯ**

**E: ข้อมูลสื่อมวลชน** การตลาด

**F: แผนที่**



**###**